

**Comité communications en développement social et communautaire de
Vaudreuil-Soulanges**

PLAN D'ACTION EN COMMUNICATION

2024-2025 à 2026-2027

Résumé de la démarche

Le plan d'action élaboré en 2023-2024 sera déployé sur une période de trois ans, soit de 2024-2025 à 2026-2027. Chaque année, un plan de mise en œuvre sera élaboré afin de cibler les actions prioritaires pour l'année à venir.

Buts du projet en communication

Améliorer la connaissance des organisations, des tables de concertation, des comités et des services disponibles sur le territoire de Vaudreuil-Soulanges :

1. entre les acteurs en développement social;
2. pour les partenaires actuels et potentiels en développement social (ex. : municipalités, entreprises, etc.);
3. pour les résidents de Vaudreuil-Soulanges (jeunes, parents, familles, aînés, personnes handicapées, etc.).

Objectifs transversaux du comité

- Faciliter les échanges et le partage d'informations entre les actrices et acteurs du développement social.
- Mieux comprendre l'écosystème de communication sur le territoire.
- Augmenter la visibilité et la compréhension du développement social.

Mandats

Comité communications

- Soutenir l'élaboration d'une stratégie et d'outils de communication et en faire le suivi;
- Contribuer à documenter les besoins;
- Contribuer à l'analyse des outils existants ou proposés.

Comité de pilotage

- Structurer la démarche;
- Faire les suivis et analyser les données recueillies pour alimenter les réflexions du comité communications;
- Faire des recommandations et des propositions au comité tout au long du projet.

Axes et objectifs spécifiques

AXE 1 – Élaborer et mettre en œuvre la stratégie transversale aux trois axes en communication en développement social

Objectifs spécifiques

1.1	Assurer l'arrimage du comité communications avec les autres instances en développement social
1.2	Assurer l'arrimage du comité communications avec les autres partenaires en développement social (institutionnels, municipaux, etc.)
1.3	Développer une stratégie régionale en communication

AXE 2 – Promouvoir les services des organismes publics, parapublics et communautaires de Vaudreuil-Soulanges (acteurs et population)

Objectifs spécifiques

2.1	Développer l'information dans le répertoire 211 et encourager son utilisation par les acteurs
2.2	Soutenir le développement d'outils de référencement spécifiques pour les populations ciblées
2.3	Augmenter les occasions de rencontre entre les organismes communautaires et la population

AXE 3 – Améliorer la connaissance entre les acteurs du développement social et la circulation de l'information

Objectifs spécifiques

3.1	Développer un espace commun d'échange d'information pour les acteurs en développement social
3.2	Promouvoir l'organisation d'événements par les organismes et les municipalités, et la participation à ceux-ci
3.3	Augmenter les occasions de rencontre entre les acteurs du développement social
3.4	Promouvoir le partage d'informations ponctuelles par et pour les organismes (ex. : offres de formation, occasions de financement, etc.)

AXE 4 – Rendre visibles les approches, valeurs et perspectives du développement social

Objectifs spécifiques

4.1	Soutenir différentes initiatives visant à sensibiliser et à éduquer la population et à combattre les préjugés
4.2	Développer des initiatives afin de sensibiliser les acteurs du développement social
4.3	Assurer l’accessibilité des différents outils de communication